



Soluções
Corporativas

**ibmec**



O Ibmecc. Ibmecc é uma escola de prestígio nos meios profissional e acadêmico, buscada por quem tem ou quer ter uma carreira de alta performance.

50 Anos
de mercado

Notas máximas
no MEC

MBA com 30 Anos
de mercado
Preferência de líderes
empresariais

1º MBA de Finanças
no Brasil

Unidades em
SP | RJ | BSB | BH



Membro do EFMD (European
Federal Management Development)



Qualidade de ensino cancelada
com o **selo OAB Recomenda**

LLMGUIDE

Presença no ranking do LLM Guide
entre os melhores LL.M. Legal
Master do mundo



Cursos avaliados no **Guia do**
Estudante entre os melhores do
país



SOLUÇÕES CORPORATIVAS CUSTOMIZADAS



MBA E PÓS-GRADUAÇÃO



PROGRAMA DESENVOLVIMENTO DE LÍDERES



PALESTRAS, WORKSHOPS E CURSOS
DE CURTA, MÉDIA E LONGA DURAÇÃO



MENTORIA E CONSULTORIA



ASSESSMENT E UNIVERSIDADE CORPORATIVA



PESQUISAS E PROJETOS APLICADOS



JORNADA INTERNACIONAL

Processo de Customização

- 1. IDENTIFICAÇÃO**
das necessidades de desenvolvimento alinhadas aos objetivos organizacionais
- 2. DESENVOLVIMENTO**
de proposta educacional específica
- 3. IMPLANTAÇÃO**
do curso/projeto no formato mais adequado
- 4. ACOMPANHAMENTO**
voltado para a gestão da qualidade

METODOLOGIA DE ENSINO

Aprendizagem baseada em projetos – Centrada em projetos, com objetivos bem estruturados e definidos. Os alunos são divididos em grupos orientados por projetos, a construção do conhecimento irá acontecer em torno dos conceitos trabalhados ao longo deste processo;

Aprendizagem baseada em Times – Nesta metodologia, os alunos são organizados em grupos e irão trabalhar conteúdos previamente indicados pelos docentes, esses conteúdos serão então discutidos em sala;

Peer Instruction – Neste método, os alunos aprendem enquanto debatem entre si. O professor aplica os “concept tests”, a continuidade da aula varia de acordo com o percentual de acertos dos discentes. Se este é insatisfatório, o professor retorna ao conceito, para assegurar que este foi devidamente compreendido;

Flipped Classroom – A sala de aula invertida, o aluno tem acesso prévio a conteúdo. Em sala, o professor aprofunda os temas, através de conteúdos complementares, esclarecendo dúvidas e estimulando a interação entre os participantes;

Aprendizagem baseada em problemas – Fundamentado na utilização de uma situação problema para o aprendizado autodirigido;

Simulações – O aluno assume e desempenha papéis dentro de um contexto, que irá facilitar o processo de ensino-aprendizagem;

Estudos de Caso – Método adotado pela Harvard Business School, no qual os alunos discutem um caso real, o aprendizado através de discussões e da análise e tomada de decisões por parte dos participantes.

Curso Agentes de Inteligência Artificial



OBJETIVOS

Capacitar coordenadores de área da EGN para o uso de agentes de inteligência artificial já existentes como ferramentas de apoio à gamificação de cursos e à criação de simulações educativas inteligentes, explorando o potencial dessas tecnologias para o desenvolvimento de sistemas de tutoria digital personalizados, experiências interativas de aprendizagem e inovação nos ambientes educacionais da escola.

FICHA BÁSICA

TIPO DE SOLUÇÃO CUSTOMIZADA: Curso de Curta Duração

TEMA/TÍTULO/ÁREA: Agentes de Inteligência Artificial

CARGA HORÁRIA: 68 horas

MODALIDADE: Remoto síncrono

AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTOS: atividade avaliativa por disciplina

REGIME DE EXECUÇÃO E CALENDÁRIO: sugestão 17 encontros de 4 horas cada um, 2 encontros por semana

NÚMERO DE ALUNOS POR TURMA: até 15 alunos

NÚMERO DE TURMAS: 1

REQUISITOS PARA MATRÍCULA E PARTICIPAÇÃO NO CURSO: A CONTRATANTE deverá apresentar ao IBMEC os dados cadastrais dos participantes

REQUISITOS PARA EMISSÃO DE CERTIFICADO: N/A

Disciplina	Objetivo da disciplina	Tópicos de ementa	CH
Fundamentos da Inteligência Artificial Generativa	Apresentar os conceitos básicos de IA generativa, suas arquiteturas e funcionamento.	• Conceitos básicos de IA e machine learning • Arquiteturas de modelos generativos (transformers) • Tipos de IA generativa (textos, imagens, sons) • Ética e limitações da IA generativa • Exemplos de aplicação na educação	8
Ferramentas de IA para Geração de Conteúdos	Explorar ferramentas de IA para criação de texto, imagem, vídeo, código e som.	• ChatGPT, Claude, Gemini e outros • Geração de imagens com DALL·E, Midjourney • Ferramentas de vídeo e voz (Synthesia, ElevenLabs) • Geração de código com Copilot • Boas práticas de uso em contexto educacional	8
Introdução aos Agentes de IA	Apresentar os tipos de agentes de IA disponíveis e suas aplicações em educação.	• Tipos de agentes (LLM agents, bots, copilots) • Interfaces com usuários • Casos de uso em educação e serviços • Vantagens e limitações • Ambientes de experimentação	20
Gamificação com Agentes de IA	Ensinar a usar IA para gamificar experiências educacionais e aumentar o engajamento.	• Elementos de jogos aplicados à educação • Uso de IA para criar missões e desafios • Sistemas de pontuação automatizados • Criação de narrativas interativas • Plataformas e plugins com IA integrada	24
Simulações com Agentes Inteligentes	Capacitar os participantes a construir simulações educacionais com IA.	• Planejamento de simulações educativas • Modelagem de cenários e papéis com IA • Interações multimodais e resposta adaptativa • Uso de agentes como tutores simulados • Integração com sistemas de aprendizagem	24
			68

- ✓ Público-alvo: Oficiais Coordenadores de Área na Marinha do Brasil
- ✓ Ebook
- ✓ Conteúdo complementar para estudo individual

Curso de Inteligência Artificial Aplicada a Gestão de Projetos



OBJETIVOS

Desenvolver competências práticas em inteligência artificial voltadas à análise, automação e otimização de projetos e processos institucionais, com base nos fundamentos da IA, no uso de indicadores de desempenho e na integração de tecnologias emergentes à lógica da gestão estratégica, apoiando a tomada de decisão e a inovação contínua na atuação dos oficiais.

FICHA BÁSICA

TIPO DE SOLUÇÃO CUSTOMIZADA: Curso de Curta Duração

TEMA/TÍTULO/ÁREA: Inteligência Artificial Aplicada a Gestão de Projetos

CARGA HORÁRIA: 30h

MODALIDADE: material assíncrono e 3 encontros síncronos de 2h cada

AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTOS: Atividade avaliativa ao final de cada módulo

REGIME DE EXECUÇÃO E CALENDÁRIO: à definir

NÚMERO DE ALUNOS POR TURMA: até 70 alunos

NÚMERO DE TURMAS: 3

REQUISITOS PARA MATRÍCULA E PARTICIPAÇÃO NO CURSO: A CONTRATANTE deverá apresentar ao IBMEC os dados cadastrais dos participantes

REQUISITOS PARA EMISSÃO DE CERTIFICADO: N/A

ESTRUTURA DO PROGRAMA

Disciplina	Objetivo da disciplina	Tópicos de ementa	
Ferramentas de IA para Geração de Conteúdos	Explorar ferramentas de IA para criação de texto, imagem, vídeo, código e som.	• ChatGPT, Claude, Gemini e outros • Geração de imagens com DALL·E, Midjourney • Ferramentas de vídeo e voz (Synthesia, ElevenLabs) • Geração de código com Copilot • Boas práticas de uso em contexto educacional	4
Fundamentos de IA em Gestão de Projetos	Apresentar os princípios de IA aplicados à gestão de projetos.	• Conceitos básicos de IA aplicada à gestão • IA na modelagem de processos • Automação com IA em projetos • Assistentes virtuais em gestão de tarefas • Casos de uso no setor público e privado	12
Análise de Dados e Indicadores com IA	Utilizar IA para análise de desempenho de projetos com foco em indicadores.	• Criação de dashboards com IA • Análise preditiva com IA • Indicadores de desempenho (KPIs) • Análise de risco e cenários • Ferramentas de BI com suporte a IA	6
Aplicações Práticas em Processos e Projetos	Trabalhar de forma prática a aplicação de IA em problemas reais de processos e projetos.	• Simulações de processos automatizados • Desenho de fluxos com agentes inteligentes • Automação de tarefas repetitivas • Modelagem de processos com IA • Integração com sistemas de gestão (ERP/PMI)	12
			30

- ✓ Público-alvo: Oficiais Superiores da Marinha do Brasil
- ✓ Ebook
- ✓ Conteúdo complementar para estudo individual



CORPO TÉCNICO



COORDENADOR TÉCNICO
KLAUS PEREIRA CENTENARO

Doutor e Mestre em Administração

Pós-graduado em Administração Contábil e Financeira

Especialização em Marketing de Serviços

Especialização em Gerenciamento de Projetos

Administrador

Mais de 30 anos de vivência profissional nos mercados alimentício, têxtil, publicitário, financeiro e educacional de nível técnico e superior

Atuação durante quinze anos no mercado financeiro com gestão de produtos e de negócios para o varejo e B2B

Foi empreendedor rural/SP e integrou a equipe para desenvolvimento de novos líderes no Agro brasileiro pelo SENAR/DF

Atualmente dedicado à gestão acadêmica, ensino e pesquisa, coordena os MBAs Live do Ibmecc Digital, Coordena programas *InCompany* do Ibmecc em organizações como: Arcelor Mittal, Copasa, Harsco, Instituto de Transporte e Logística, Marinha do Brasil, Peers, Uniabrap, VLI Logística, Banco do Brasil, Brasilcap, GEAP, Inpacto, McDermott, Raizen, Supergasbras

Coordena *Business Game* para os MBAs presenciais do Ibmecc/RJ

Atua como docente facilitador em programas de Educação Executiva - *InCompany* do Ibmecc

É professor convidado no SEBRAE/RJ e em diversas instituições para Pós-Graduação/MBA nas áreas de Negócios/Marketing e Projetos.

Realiza pesquisas científicas sobre Sistemas de Marketing, Mercado, Qualidade de Vida, Bem-estar e Bem Viver

INVESTIMENTO – AGENTES DE IA

CARGA HORÁRIA: 68h

REGIME DE EXECUÇÃO: a definir

PARTICIPANTES/LICENÇAS: até 15 alunos

INFRAESTRUTURA: Contratada

INVESTIMENTO TOTAL: R\$150.000,00

– Por aluno: R\$10.000,00

VALIDADE DA PROPOSTA: 30/07/2025

CNPJ: 04.298.309/0007-56

INVESTIMENTO – IA APLICADA A GESTÃO DE PROJETOS

CARGA HORÁRIA: 30h

REGIME DE EXECUÇÃO: a definir

PARTICIPANTES/LICENÇAS: até 70 alunos divididos em 3 turmas

INFRAESTRUTURA: Contratada

OPÇÃO 1: R\$130.000,00 (*material assíncrono do acervo de conteúdo Ibmecc*)

OPÇÃO 2: R\$155.000,00 (*material assíncrono construído do zero com conteúdo customizado*).

VALIDADE DA PROPOSTA: 30/07/2025

CNPJ: 04.298.309/0007-56

ACEITE

O contratante poderá manifestar seu ACEITE a esta proposta mediante o envio de um e-mail ao IBMEC, diretamente para o emitente desta proposta.

Em seguida, as partes assinarão contrato específico (FAP - FORMULÁRIO DE ACEITE DE PROPOSTA, emitido pelo IBMEC com vistas aos aspectos administrativos e legais desta prestação de serviço.

O IBMEC não presta serviços sem contrato.

Importante: o pagamento é apenas 30 dias após o início do projeto, todavia, para iniciarmos as reuniões de customização e fechar as agendas dos docentes para o seu projeto é necessário formalização desta aquisição.

*O cenário ideal é que o projeto esteja assinado entre 20 a 30 dias antes da data de início da execução.

Fernanda Faria



TELEFONE
(21) 97146-6929



LINKEDIN
Fernanda Faria



E-MAIL
faria.fernanda@yduqs.com.br



SITE
ibmec.br/solucoes-corporativas